COMUNE DI VICOLUNGO
Provincia di Novara

originale/copia

DELIBERAZIONE N. 26

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Adunanza .... straordinaria di ..... PRIMA ..... convocazione – seduta ..... PUBBLICA.....

OGGETTO: Approvazione proposte di realizzazione di edifici da acquisire al patrimonio dell'Ente.

L'anno DUEMILADICIOTTO il giorno QUATTORDICI del mese di DICEMBRE alle ore 19,30 nella sala delle adunanze consiliari, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalle vigenti disposizioni di legge, vennero oggi convocati a seduta i Consiglieri Comunali.

All'appello risultano:

			presenti	assenti
VICENZI	MARZIA	Sindaco	x	
GAVINELLI	LORELLA	Consigliere	x	
PALLANZA	LAURA	"		x
MOZZATO	MASSIMO	"	x	
PROVERBIO	UGO	"	x	
DEAGOSTINI	MARCO	"	x	
CODINI	MATTEO	"	x	
BERMANI	LORETTA	"	x	
CERASO	ANTONIO	"	x	
PICCIUCA	GANDOLFO ANTONIO	"	x	
BRENDOLIN	SERGIO	"		x
		Totali	9	2

Partecipa il Segretario Comunale Supplente Dott. Francesco LELLA.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, la sig.ra Marzia VICENZI, Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: Approvazione proposte di realizzazione di edifici da acquisire al patrimonio dell'Ente.

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che:

- il contratto di sponsorizzazione si è inizialmente diffuso nel campo del diritto privato come un contratto atipico, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, non previsto e tipizzato da alcuna norma giuridica, il quale trova il proprio inquadramento giuridico nell'articolo 1322 del codice civile, a mente del quale "le parti possono liberamente determinare il contenuto del contratto nei limiti imposti dalla legge. Le parti possono anche concludere contratti che non appartengono ai tipi aventi una disciplina particolare, purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico", e in una giurisprudenza tendente a disciplinare una materia caratterizzata dall'eterogeneità delle prestazioni e degli interessi;

- una definizione di sponsorizzazione è prevista, in ogni caso, nell'art.8, L. n.233/1990, come fattispecie giuridica in cui "un soggetto (c.d. sponsorizzato o, nella terminologia anglosassone, sponsee), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (c.d. sponsor) che vuole così aumentare la propria notorietà";

- la Corte di Cassazione, con sentenza n.5086 del 21/05/1998, specifica che il contratto di sponsorizzazione comprende una serie di ipotesi nelle quali un soggetto, detto sponsorizzato (o sponsee, secondo la terminologia anglosassone), si obbliga a consentire ad altri l'uso della propria immagine e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto specificamente marcato, dietro corrispettivo, senza assumere le caratteristiche di un contratto associativo, bensì con scambio di prestazioni corrispettive;

- il contratto di sponsorizzazione è stato introdotto nella pubblica amministrazione, per la prima volta con l'articolo 43, comma 1, L. n.449/1997, che prevede la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati;

- il ricorso alle sponsorizzazioni è subordinato al rispetto delle seguenti condizioni:
  1. perseguimento di interessi pubblici;
  2. esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
  3. risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti dall'Ente pubblico;

- per quanto riguarda gli enti territoriali, l'art.119, d.lgs. n.267/2000, menziona i contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni "al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati" di stipulare "contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";

- l'adozione di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione è citata espressamente dall'art.30, comma 8, lettera c), della L.488/1999, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del patto di stabilità interno;

- nell'ambito dell'art.119, l. cit., sono identificate anche le collaborazioni e convenzioni, istituti aventi finalità più ampie rispetto al contratto di sponsorizzazione, in quanto non finalizzati ad un singolo e specifico evento, bensì ad una diuturna gestione contrattuale dei rapporti fra le parti;

- il contratto di sponsorizzazione può trovare applicabilità in una vasta area di attività poste in essere dalla pubblica amministrazione, con un notevole beneficio in termini di risparmio di risorse ed è compito dell'amministrazione sfruttare tale strumento a vantaggio della comunità;

- possono formare oggetto di sponsorizzazione sia le semplici forniture sia i lavori pubblici, come chiarito dalla determinazione n.24 dell'Autorità per la vigilanza sui lavori pubblici del 5 dicembre 2001, che precisa che possono costituire oggetto del contratto anche le attività di progettazione, direzione lavori, esecuzione e collaudo di opere pubbliche, precisando, altresì, che il contratto "resta fuori dall'ambito della disciplina comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici in quanto non è catalogabile come un contratto passivo, bensì comporta un vantaggio economico e patrimoniale direttamente quantificabile per la pubblica amministrazione mediante un risparmio di spesa", a condizione che la sponsorizzazione assuma valore causale del negozio giuridico, ovvero qualora prestazione e controprestazione siano riconducibili ad un criterio patrimoniale;

CONSIDERATO che lo strumento della sponsorizzazione può presentare un'elevata importanza strategica che si può tradurre in un suo utilizzo sistematico per il reperimento di risorse, per cui questo Ente ha inteso stipulare, con atto rep. n.257 del 24.04.2017, una ampia convenzione con soggetto economico di primaria importanza sul territorio, nella quale è espressamente prevista la possibilità di procedersi ad interventi a favore dell'Ente, sottoposti a regime di sponsorizzazione;

VISTE le allegate proposte di sponsorizzazione, pervenute in data 25.10.2018, prot. n.3926 ed in data 23.11.2018, prot. n.4373, costituenti parte integrante e sostanziale del presente atto, e ritenuto che l'approvazione delle medesime, essendo esse dirette all'incremento del patrimonio immobiliare comunale, rientri nelle competenze del Consiglio comunale, ai sensi dell'art.42, d.lgs. n.267/2000;

PRESO ATTO che le sponsorizzazioni proposte non consistono nel versamento di somme di denaro, bensì nella realizzazione di opere pubbliche a cura e spese dello sponsor, a fronte della possibilità di utilizzarne una parte per un numero predefinito di anni e di rendere noto il nome dello sponsor quale soggetto che ha contribuito allo sviluppo del territorio;

RITENUTO che:
- sulle proposte, come formulate, non gravino elementi atti a definire eventuali motivi di incompatibilità o forme di conflitto di interessi;
- sia necessario sottoporre la questione ad una adeguata procedura ad evidenza pubblica, al fine di garantire la parità di condizioni ad eventuali soggetti interessati a sponsorizzare le attività comunali;
- la titolarità a sottoscrivere i relativi contratti sia attribuita al Responsabile del servizio patrimonio, il quale, ai sensi dell'art.192, d.lgs. n.267/2000, provvederà preventivamente ad assumere la necessaria determinazione a contrattare;
- ai sensi dell'art.4, comma 3, del vigente Regolamento per le sponsorizzazioni, approvato con d.C.C. n.18/2017, sia necessaria la predisposizione di un avviso pubblico, che dovrà indicare:

1. volontà dell'amministrazione e i riferimenti di legge;
2. obiettivi della sponsorizzazione;
3. opportunità per lo sponsor;
4. tipologia contrattuale;
5. modalità per la veicolazione dei segni distintivi dello sponsor;
6. criteri di valutazione delle proposte presentate;
7. scadenza di presentazione delle proposte;

Richiesti i pareri di cui all'art.49, comma 1, d.lgs. n.267/2000;

Ad unanimità dei voti espressi per alzata di mano

D E L I B E R A

1. di prendere atto delle proposte di sponsorizzazione, pervenute in data 25.10.2018, prot. n.3926 ed in data 23.11.2018, prot. n.4373, allegate agli atti per fare parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di approvare l'acquisizione al patrimonio dell'Ente degli immobili oggetto di sponsorizzazione, ove realizzati, quale incremento complessivo delle risorse pubbliche;

3. di demandare alla Giunta comunale ed ai competenti Responsabili di servizio lo svolgimento di tutte le attività amministrative necessarie, nel rispetto del Regolamento approvato con d.C.C. n.18/2017;

4. Successivamente e separatamente, ad unanimità dei voti espressi per alzata di mano di dichiarare l'immediata eseguibilità del presente atto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.134, comma 4, d.lgs. n.267/2000.

Parere tecnico ai sensi dell'art.49, comma 1, e contabile ai sensi dell'art.153, comma 5, D.Lgs n.267/2000:

F **C**

☐ ☐ Il responsabile del servizio economico-finanziario:

(F. Moretti) _____

☐ ☐ Attestazione di copertura finanziaria:

(F. Moretti) _____

☐ ☐ Il responsabile dei servizi demografici:

(A. Pezzana) _____

☐ ☐ Il responsabile del servizio personale–vigilanza–commercio:

(M. Vicenzi) _____

☒ ☐ Il responsabile del servizio LL.PP.-Urbanistica-Istruzione:

FACENTE FUNZIONI

(G. Sarino) _____

F.to

Vicolungo, 14 dicembre 2018

F = favorevole
C = contrario

F.to Il Sindaco
(Marzia VICENZI)

Il Segretario Comunale Supplente
(Francesco LELLA)
F.to

Pubblicazione n. 317

La presente delibera, ai fini della pubblicità degli atti e della trasparenza dell'azione amministrativa, viene pubblicata all'Albo Pretorio il 20 DIC. 2018 e per quindici giorni consecutivi.

Vicolungo, 20 DIC. 2018

Il Segretario Comunale Supplente
(dott. Francesco LELLA)
F.to

Copia conforme all'originale

20 DIC. 2018
Vicolungo, ...

Il Segretario Comunale Supplente
(dott. Francesco LELLA)

COMUNE DI VICOLUNGO Prov. di Novara

La presente delibera è divenuta esecutiva per decorrenza dei termini in data _____ ai sensi art.134 comma 3 D.Lgs. n.267/2000.

Vicolungo, ...

Il Segretario Comunale Supplente
(dott. Francesco LELLA)
F.to