

COMUNE DI VICOLUNGO

Provincia di Novara

originale/copia

DELIBERAZIONE N.23

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione – valutazioni ai sensi dell'art.8 del vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

L'anno DUEMILADICIANNOVE il giorno VENTISETTE del mese di MARZO alle ore 15,30 nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalle vigenti disposizioni di legge, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone dei signori:

			presenti	assenti
VICENZI	MARZIA	Sindaco	X	
GAVINELLI	LORELLA	Assessore	X	
MOZZATO	MASSIMO	Assessore		X
		totali	2	1

Partecipa il Segretario Comunale Supplente Dott. Francesco LELLA.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, la sig.ra Marzia VICENZI,

Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione – valutazioni ai sensi dell'art.8 del vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'azienda Neptune Vicolungo I S.r.l., operante da anni sul territorio comunale, ha formulato una proposta di sponsorizzazione, trasmessa con missiva n. prot. 3926 del 25.10.2018, relativa alla realizzazione di una struttura pubblica nella piazza Santa Rita;
- tale proposta appariva interessante e potenzialmente favorevole, potendo garantire un miglioramento estetico dell'area pubblica interessata, per cui il competente Assessorato riteneva doverosa la sottoposizione della medesima agli Organi istituzionali, per una valutazione preliminare;
- versandosi in materia di patrimonio immobiliare dell'Ente, la questione veniva sottoposta, in prima lettura, al Consiglio Comunale il quale, con deliberazione n. 26 del 14.12.2018, riteneva la proposta di interesse per l'Ente, autorizzando l'avvio dell'iter di valutazione della concreta ipotesi di realizzazione delle opere descritte;
- con avviso pubblico n. prot. 140, del 10.01.2019, si rendeva nota mediante affissione all'Albo pretorio, per giorni 30, l'intenzione dell'amministrazione di accettare la sponsorizzazione, salva la possibilità di valutare offerte migliorative;
- contemporaneamente questo Organo, con il supporto dei necessari ausili tecnico-amministrativi, provvedeva ad analizzare la effettiva possibilità di proseguimento dell'iter avviato, nell'ottica di garantire al Comune effettivi risparmi di spesa (art. 43, L. n. 449/1997), senza pertanto gravare in alcun modo sul Bilancio dell'Ente ma, anzi, generando effetti economici favorevoli;
- il vantaggio economico per l'Ente può essere, inoltre, oggettivamente valutato nel caso in cui risulti positiva la somma algebrica tra:
 - a. le risorse economiche conferite dallo sponsor;
 - b. il controvalore dei beni conferiti dallo sponsor;
 - c. il credito o debito ai fini dell'i.v.a.;

Ritenuto che:

- nell'operazione ipotizzata non risultino evidenti risparmi di spesa per il Bilancio dell'Ente, atteso che l'operazione proposta non risulta, in ogni caso, inquadrabile come destinata alla produzione di servizi per la collettività, né precedentemente finanziata con risorse dell'Ente;
- risulti in ogni caso dubbia la detraibilità dell'i.v.a. dovuta dal Comune all'erario, non essendo necessariamente pacifica la natura commerciale dell'operazione;

Valutato, in termini prudenziali, che l'attuazione dell'intervento nelle forme proposte possa risultare, tanto in senso sostanziale, quanto dal punto di vista tributario, non opportuna, in quanto non possono essere definitivamente esclusi oneri a carico della collettività, in particolare di natura fiscale, ovvero in termini di possibili responsabilità civili o amministrative;

Richiamato l'art. 8 del vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, il quale consente alla Giunta comunale di rifiutare insindacabilmente le proposte di sponsorizzazione, anche in caso di ritenuta inopportunità;

Richiesti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi, ai sensi dell'art.49, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000 dai Responsabili dei Servizi interessati;

Con voti unanimi favorevoli, resi nei modi di legge,

D E L I B E R A

1. di rigettare la proposta di sponsorizzazione di cui alla missiva n. prot. 3926 del 25.10.2018, relativa alla realizzazione di una struttura pubblica, finalizzata al miglioramento estetico dell'area pubblica interessata, nella piazza Santa Rita, ai sensi dell'art. 8 del vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, individuando gli estremi della inopportunità dell'intervento in tale forma.

Parere tecnico ai sensi dell'art.49, comma 1, e contabile ai sensi dell'art.153, comma 5, D.Lgs n.267/2000:

F **C**

Il responsabile del servizio economico-finanziario:
(F. Moretti) F.to

Attestazione di copertura finanziaria:
(F. Moretti) _____

Il responsabile dei servizi demografici:
(A. Pezzana) _____

Il responsabile del servizio personale-vigilanza-commercio:
(M. Vicenzi) _____

Il responsabile del servizio LL.PP.-Urbanistica-Istruzione:
(G. Regis) F.to

Vicolungo, 27 marzo 2019

F = favorevole

C = contrario

F.to

Il Sindaco
(Marzia VICENZI)

Il Segretario Comunale Supplente
(Francesco LELLA)
F.to

Pubblicazione n. 92.....

La presente delibera, ai fini della pubblicità degli atti e della trasparenza dell'azione amministrativa, viene pubblicata all'Albo Pretorio il 15 APR. 2019 e per quindici giorni consecutivi.

Vicolungo, 15 APR. 2019

Il Segretario Comunale Supplente
(dott. Francesco LELLA)

F.to

Copia conforme all'originale

15 APR. 2019

Vicolungo,

Il Segretario Comunale Supplente
(dott. Francesco LELLA)



La presente delibera è divenuta esecutiva per decorrenza dei termini in data _____ ai sensi art.134 comma 3 D.Lgs. n.267/2000.

Vicolungo,

Il Segretario Comunale Supplente
(dott. Francesco LELLA)

F.to